

Proces opstart vakinhoudelijk practoraat

Hoe start een practoraat bij Curio?

Bijlage horend bij fase 1 van het plan 'Practoraten bij Curio'

2025-2027

curio

Inleiding

Deze bijlage beschrijft fase 1 van het oprichten van vakinhoudelijke practoraten in het plan 'Practoraten bij Curio'. De opstart van een vierjarig practoraat volgt onderstaande vastgestelde structuur bestaande uit 6 stappen. Deze bijlage is bedoeld voor zowel het practoratenteam als voor initiatiefnemers van een vakinhoudelijk practoraat. Deze bijlage bevat een overzicht en toelichting van het werving- en selectieproces van een vakinhoudelijk practoraat. De tijdlijn met de zes stappen staat op pagina 4.

Stap 1: Onderzoeksthema's vakinhoudelijk practoraat werven, ophalen en indienen

De volgende drie acties worden opgepakt in stap 1

1. Onderwijsprofessionals en/of andere medewerkers van de sector/subregio van Curio dienen i.s.m. leden van het strategisch (sc) en/of tactisch collectief (tc) (en de regio) een thema. Het onderzoeksthema of de vraag sluit aan bij een strategisch thema van Curio (instellingsplan 2024-2030). Zij maken dit bekend via de [website](#).
2. Na een aanmelding volgt een verkennend gesprek met de projectleider practoraten.
 - a. Tijdens het gesprek worden de [kwaliteitscriteria](#) (vastgesteld door Stichting practoraten.nl) besproken.
 - b. Er volgt tijdens of na afloop van het gesprek een advies en feedback op basis van de kwaliteitscriteria (via mail met kort advies) over het wel of niet indienen van het thema of een mogelijke andere route die meer geschikt lijkt (leerlabs, externe practoraten, individuele beurs aanvragen).
3. Het aanmeldformulier en voorbeelden van voorgaande voorstellen worden gedeeld. Het aanmeldformulier bevat een format van een opdrachtomschrijving voor het indienen van het onderzoeksthema.

Planning

- In december en januari (maand 1 en 2) voorafgaand aan de oprichting van het uiteindelijke practoraat (start schooljaar) vindt een actieve werving plaats bij het sc en tc via SharePoint en socialmediakanalen.
- Derde week januari (maand 2) sluit de werving van onderzoeksthema's.

Stap 2: Samenstellen selectiecommissie

Er wordt door het practoratenteam een selectiecommissie samengesteld. Deze commissie bestaat uit vier leden:

- Twee experts uit de regio.
- Twee leden uit het strategisch collectief (bij voorkeur directeur en lid Raad van Bestuur).

Uiteindelijke vaststelling van de commissieleden door middel van een vermelding op SharePoint.

Planning

- In december en januari (maand 1 en 2) voorafgaand aan de oprichting van het uiteindelijke practoraat (start schooljaar) wordt de selectiecommissie samengesteld.
- Eind januari wordt de selectiecommissie bekend gemaakt via SharePoint.

Stap 3: Voorselectie onderzoeksthema's

- Onder leiding van de projectleider practoraten worden de ingediende thema's met opdrachtomschrijving verkend met de selectiecommissie. Er is een rubric voor de commissieleden. Er zal gescoord worden op de 4 onderdelen in de figuur.
- De thema's worden getoetst aan de hand van de kwaliteitscriteria van Stichting practoraten.nl.

Tijdplanning

- Half februari (maand 2) voorafgaand aan de oprichting van het practoraat (start schooljaar) wordt een voorselectie van maximaal drie thema's door de selectiecommissie gemaakt.



Stap 4: Pitch en keuze onderzoeksthema selectiecommissie

- Er worden maximaal drie thema's gepitcht aan de selectiecommissie.
- De selectiecommissie kiest één onderzoeksthema en voorziet alle drie de pitches van een onderbouwing volgens de kwaliteitscriteria van Stichting Practoraten.nl.

Tijdplanning

- Tweede helft februari (maand 3) voorafgaand aan de oprichting van het practoraat (start schooljaar) vinden de pitches van de onderzoeksthema's plaats.
- Bij vaststellen van de selectiecommissie wordt de datum vastgelegd.

Stap 5: Voordracht onderzoeksthema strategisch collectief

- Het onderzoeksthema met opdrachtomschrijving wordt voorgedragen ter instemming aan het strategisch collectief.
- Het strategisch collectief voorziet het gekozen thema van feedback voor aanvulling van het onderzoeksthema.

Tijdplanning

- In maart (maand 4) wordt het gekozen onderzoeksthema voorgedragen aan het strategisch collectief.

[illegible]