

Proces nieuwe leerlabs

Hoe start een leerlab?

2025-2026

curio

Iedere jaar starten er één of meerdere leerlabs. De start van een leerlab verloopt via een standaardproces. Dit proces zorgt voor transparantie en houdt vast voor zowel het leerlabteam als initiatiefnemers van een thema en mogelijke geïnteresseerden voor de rol van leerlableider of -deelnemer. Het proces ziet er als volgt uit:

FASE 1: Werving en selectie leerlabthema

Werving thema

Een thema voor een leerlab kan via verschillende wegen worden opgehaald:

- Actieve werving onder medewerkers van Curio vanuit het leerlabteam via Sharepoint en socials.
- Open aanmelding via website curio.nl/leerlabs formulier.
- Na een vraag vanuit sectoren, portefeuilles of diensten.

Selectiecommissie

Het leerlabteam stelt een interne selectiecommissie samen. Deze commissie bestaat uit vier leden: directeur/kwartiermaker, (onderwijs)manager, docent en een leerling/student. Een leerlab teamlid faciliteert de selectiecommissie.

Selectiecriteria

De selectiecommissie bekijkt en bepaalt welk thema passend is om te worden opgepakt in een leerlab. Het thema wordt getoetst aan de hand van criteria, deze vind je in [bijlage 1](#) van dit document.

Terugkoppeling en instemming leerlabthema's

- Alle initiatiefnemers die een leerlabthema hebben ingediend krijgen een schriftelijke terugkoppeling op basis de selectiecriteria.
- Het strategisch collectief wordt meegenomen in de totstandkoming van de selectie en geeft advies af aan de raad van bestuur. De geselecteerde thema's gaan (met aanvullend advies vanuit sc) ter goedkeuring naar de Raad van Bestuur.

Werven opdrachtgevers

- Twee directeuren van het strategisch collectief binden zich aan het leerlabthema en zijn namens het sc opdrachtgever. De taakbeschrijving van een opdrachtgever vind je [hier](#).

Planning

- Jaarlijks vindt in de maanden november en december werving van een leerlabthema plaats (maand 1-2)
- In januari selecteert de commissie de leerlabthema's
- In januari of februari koppelt de commissie de leerlabthema's terug aan het strategisch collectief/rvb
- De werving van de opdrachtgevers vindt in februari en maart eveneens plaats.

FASE 2: Werving leerlableiders

Om het leerlab te kunnen starten zijn er leerlableiders nodig. Ieder leerlab heeft één leerlableider. De leerlableider is in ieder geval proces-expert en weet hoe het faciliteren van een leergemeenschap werkt. Er vindt een open werving binnen Curio voor de rol van leerlableider plaats. In sommige gevallen is de initiatiefnemer van het leerlabthema ook geïnteresseerd in de rol van leerlableider. Er volgt dan eenzelfde procedure zoals hieronder beschreven plaats. De belangrijkste criteria die gebruikt worden tijdens de werving en selectie van de leerlableider vind je [hier](#).

Traineeship leerlableider

Iedere leerlableider loopt voorafgaand aan de start van het leerlab (vanaf april) een traineeship waarin o.a. veranderkundige onderwerpen, onderzoek, leergemeenschap principes aan bod komen.

Belangrijk:

De potentiële leerlableider informeert de onderwijsmanager over de aanmelding. Daarnaast maakt de projectleider leerlabs een melding van de aanmelding bij de onderwijsmanager.

Planning

- Jaarlijks vindt in de maand januari de werving van leerlableiders plaats/
- Introductiegesprekken met de manager vinden in februari plaats.
- Start van traineeship is in april (periode 4)

[illegible]

Bijlage 1: selectiecriteria leerlabthema

Relevantie van het thema voor het onderwijs:

- Heeft het thema een maatschappelijke-, beroeps-, regionale of onderwijscontext?
- Is het thema relevant voor de (toekomstige) beroepspraktijk van en het onderwijs aan (v)mbo-studenten?
- Bevordert het thema de samenwerking (co-creatie) en wisselwerking tussen onderwijs (docenten en studenten) en beroepspraktijk/werkveld?
- Kan er praktijkonderzoek verricht worden?

Praktische relevantie voor de organisatie:

- Is het vraagstuk relevant om voor de gehele organisatie op te pakken of is het relevant voor een afdeling (pioniers) of een gehele onderzoeksgroep (practoraten)?
- Het thema maakt onderdeel uit van de kwaliteitsagenda en/of het instellingsplan.
- Het vraagstuk kan rekenen op aantoonbare aandacht en ondersteuning van opdrachtgevers vanuit het strategisch collectief.
- Welke 'haakjes' zijn er binnen dit thema in de organisatie?
- Past het thema binnen leerlabs of is het eerder een pioniersidee of practoraat?

Geschikt om aan te pakken in een professionele leergemeenschap:

- Een structurele samenwerking van collega's is nodig om het thema aan te pakken.
- Het thema vraagt om creatieve oplossingen en out-of-the-box denken.
- Kennis van en over het thema wordt gedeeld én er wordt aan producten gewerkt. (Bruns & Bruggink, 2016)
- Praktijkgericht onderzoek naar het thema is mogelijk/haalbaar.

Het thema vraagt om een resultaatgerichte aanpak:

- Het betreft resultaten in de vorm van nieuwe producten, onderwijsmiddelen, trainingen of diensten.