

“Ook stagiairs dragen al bij aan productontwikkeling.”

Bij Curio weten we wat onze studenten echt motiveert. De handen uit de mouwen steken. Bezig zijn met hun vak. Proeven van het bedrijfsleven. Dát maakt ze enthousiast. Door samen te werken zorgen we dat onze studenten gemotiveerd raken en perfect voorbereid worden op hun eerste echte baan. Daar zijn we heel trots op. Een vak leer je het beste in de praktijk. Daarom werkt Curio samen met verschillende bedrijven die studenten een interessante stageplek bieden. Eén van die bedrijven is onlinemarketingbureau Social Marketing Experts. Mede-eigenaar en oprichter Jordy Buijs vertelt waarom hij stagiairs waardevol vindt voor zijn bedrijf.

“Persoonlijk vond ik de stages tijdens mijn opleidingen erg leerzaam”, begint Jordy. “Daarom wil ik mbo-studenten een leuke stageplaats bieden binnen mijn bedrijf. Daarnaast merk ik dat de ontwikkelingen in de wereld van social media heel snel gaan. Hoe bereik je bijvoorbeeld generatie Z, een belangrijke doelgroep van onze klanten? Als millennial weet ik niet exact wat er binnen die generatie leeft. Een stagiair weet dat wel, omdat die zelf tot generatie Z behoort. Zo houden we onze kennis up-to-date.”

Social Marketing Experts bestaat tweeënhalf jaar. Jordy richtte het bedrijf samen met zijn vriendin Maaïke op. Voordat hij de overstap naar het ondernemerschap maakte, werkte hij elf jaar in loondienst. “Ik was actief in de wereld van social media en online marketing”, vertelt hij. “Die ervaring komt mij nu goed van pas, want bij Social Marketing Experts houden we ons bezig met alles wat met social media te maken heeft: social mediastrategie, social mediatraining, adverteren op social media en contentcreatie. Zo helpen we onze klanten om hun marketingdoelstellingen te behalen. We richten ons vooral op het mkb, maar we werken ook voor zzp’ers en grote bedrijven.”

“Ik wil mbo-studenten een leuke stageplaats bieden binnen mijn bedrijf.”

Op school draait het om theorie, nu ben ik bezig met praktijk

Momenteel loopt Quinten stage bij Social Marketing Experts. Hij is student van de mbo-opleiding e-commerce specialist bij Curio in Breda en zit in zijn tweede leerjaar. Quinten draait volledig mee in het bedrijf en maakt daarnaast verschillende opdrachten voor school. Hij moet bijvoorbeeld een advertentie voor social media maken en onderzoeken hoe Social Marketing Experts omgaat met webcare.

“Ik heb mijn stageplaats zelf geregeld”, vertelt Quinten trots. “Mijn vader tipte me over het bedrijf van Jordy. We hadden een leuke klik tijdens het sollicitatiegesprek. Inmiddels ben ik alweer drie maanden bezig. Ik heb het ontzettend naar mijn zin bij Social Marketing Experts. Op school draait het vooral om theorie, nu ben ik bezig met de praktijk. Ik leer niet uit boeken, maar door dingen zelf te doen. Daarom vind ik een stage leerzamer dan school.”

Tijdens zijn stage krijgt Quinten goede begeleiding van Jordy. “Ik vind het belangrijk dat een stagiair een duidelijk beeld krijgt van onze werkzaamheden. Daarom mag Quinten overal bij zijn. Van klantbezoeken tot strategiesessies. En als we extra handjes nodig hebben voor een project, schakelen we Quinten in. Zolang hij de deadline haalt, mag hij zelf bepalen wat hij wanneer doet. Natuurlijk staan we klaar als hij hulp nodig heeft.”



Ontwikkel maar eens een online slaapcursus

Het brede takenpakket zorgt voor veel variatie. Dat is voor Quinten een groot pluspunt. Wat hij ook heel leuk vindt, is dat hij mag meewerken aan de ontwikkeling van een nieuw e-commerceproduct: een online slaapcursus. “Jordy liep al langer met dit idee rond, maar had geen tijd om ermee aan de slag te gaan”, vervolgt Quinten. “Ik heb het idee van Jordy verder uitgewerkt en marktonderzoek gedaan. Daarnaast heb ik meegedacht over de inhoud en opzet van de online slaapcursus en geholpen bij het verbeteren van de landingspagina. Ik vind het erg interessant om het hele proces van begin tot eind mee te maken en iets van de grond af op te bouwen. Jordy geeft me veel vrijheid. Als ik hulp nodig heb, is hij er voor me. Superfijn.”

“Quinten mag overal bij zijn: van klantbezoeken tot strategiesessies.”

Naast zijn studie en stage heeft Quinten een bijbaan bij Jumbo. Hij is dus gewend om acht uur per dag te werken, maar toch voelt het bij Social Marketing Experts anders. “Aan het eind van een werkdag ben ik echt moe. Ik denk dat dit komt doordat ik bij Social Marketing Experts vooral met mijn hoofd werk en veel nieuwe indrukken opdoe.”

curio

100 % inzet

Jordy is erg tevreden over Quinten. “Hij is altijd op tijd, zet zich voor de volle 100 % in en komt zijn afspraken na. Dat is de mentaliteit die we zoeken. Bovendien neemt hij zelf initiatief en hij voert de taken die wij hem geven goed uit. Ik ben hartstikke blij met hem.” Voor Quinten geldt hetzelfde. Ook hij is tevreden met zijn stageplaats. “De sfeer bij Social Marketing Experts is heel prettig. Iedereen is open en behulpzaam. Er wordt hard gewerkt, maar er is ook ruimte voor gezellige borrels en etentjes. Dat past bij mij.”

CURIO IN BEDRIJF - SECTOR ECONOMIE EN ONDERNEMEN

Als dé beroepsopleider van West-Brabant is samenwerking met het bedrijfsleven van groot belang. Van stageplaatsen tot gastcolleges en deelname aan bedrijven- en banenmarkten. We zijn blij met deze samenwerkingen. Ze leveren zowel voor onze studenten als voor de leerbedrijven waardevolle ervaringen op. In deze serie ‘Curio in bedrijf’ belichten we de praktijkopleiders van onze stagebedrijven en hun stagiairs.

HEEFT UW BEDRIJF OOK INTERESSE IN EEN SAMENWERKING?

Neem dan contact op met Curio via curio.nl/samenwerken.



Meer informatie: