

Hulp bij digitalisering

Start:
sept-nov 2023

Hoe digitaal is jouw onderneming? Of heb jij specifieke digitaliseringsvragen? Met een digitale onderneming ben je beter voorbereid op de toekomst. Maar waar te beginnen, of hoe nu verder? Wat levert het op? En waar vind je de tijd? Met deze en andere digitaliseringsvragen kunnen studenten en docenten van de Digiwerkplaats MKB West-Brabant je **kosteloos** helpen.

Klaar voor de start? Voor de volgende trajecten zoeken we opdrachtgevers:

1. Online marketing & sales
2. Automatisering
3. Data en AI
4. Online veiligheid
5. Specifieke opdrachten voor de logistieke sector

Klik op onderstaande link om je vrijblijvend aan te melden voor een traject met studenten: https://buas.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_37RcsPg7eCYPeQe

Onze studenten en docenten zijn altijd op zoek naar mkb'ers als opdrachtgever. Staat jouw vraag er niet bij? Mail die dan naar info@digiwerkplaatsmkb.nl

Digiwerkplaats MKB West-Brabant is een samenwerkingsverband tussen



Social media campagne

Looptijd:
september t/m oktober 2023

Deze campagne kan bestaan uit een aantal berichten, een contentplanning of een advertentieplanning. De campagne wordt live gezet en op basis van de statistieken van de campagne wordt deze waar nodig bijgestuurd. Het resultaat van de campagne wordt in een rapportage aangeleverd.

Opdrachtgever vereisten:

- De opdrachtgever investeert in tijd en neemt deel aan het ontwikkelproces. Concreet betekent dit: aanwezigheid bij tussentijdse en eindpresentatie, online/telefonisch oproepbaar bij ontwikkelproces (ongeveer 30 minuten per 1 à 2 weken).
- Stelt indien nodig een advertentiebudget beschikbaar van minimaal € 100,-.

Trajecten: Online marketing & sales

Aanmelden:

https://buas.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_37RcsPg7eCYPeQe

Aan de slag met het optimaliseren van jouw website voor zoekmachines? Voor enkele pagina's van de website wordt een advies gegeven over hoe deze hoger in de zoekmachines kan verschijnen. In een compact verslag krijg jij feedback over het resultaat van het project.

Opdrachtgever vereisten:

- De opdrachtgever investeert tijd en neemt deel aan het ontwikkelproces. Concreet betekent dit: aanwezigheid bij tussentijdse en eindpresentaties, online/telefonisch oproepbaar bij ontwikkelproces (ongeveer 30 minuten per 1 à 2 weken).
- Investeert, indien nodig, in webhosting en een domeinnaam

SEO analyse

Looptijd:
september t/m oktober 2023

Online zichtbaarheid vergroten

Looptijd:
september 2023
t/m
januari 2024

Wil je jouw online zichtbaarheid vergroten? Dit kan zijn aan de hand van blogs, SEO optimalisatie, een social media campagne, e-mailmarketing etc. Dit plan wordt uitgevoerd en resultaten worden gemeten. Het resultaat wordt in een rapport aangeleverd.

Opdrachtgever vereisten:

- De opdrachtgever investeert tijd en neemt deel aan het ontwikkelproces. Concreet betekent dit: aanwezigheid bij tussentijdse en eindpresentaties, online/telefonisch oproepbaar bij ontwikkelproces (ongeveer 30 minuten per 1 à 2 weken).
- Stelt indien nodig een (advertentie)budget beschikbaar van minimaal € 100,-.

Trajecten: Online marketing & sales

Telefonisch klantcontact

Looptijd:
Vanaf september 2023

Wil je als ondernemer telefonisch in contact komen met jouw (potentiële) klanten, maar beschik je niet over de benodigde tijd of middelen? Onze studenten gaan in het praktijkvak zakelijk telefoneren voor ondernemers aan de slag met het actualiseren van datagegevens, dataverrijking, klanttevredenheidsonderzoek, het afnemen van een enquête of interview, het aankondigen van een evenement tot aan koude en warme acquisitie.

Oprichtgever vereisten:

- Afstemmen met de betrokken docent over de opdracht, het doel en voorwaarden zodat er een passende campagne opgebouwd kan worden.
- Beschikbaar voor afstemming en vragen.
- Optioneel: kleine incentive voor het belteam of de student met de beste resultaten.

Wil jij een social mediacampagne voor jouw bedrijf? Deze campagne kan bestaan uit een doelgroep analyse, bepaling welk social media kanaal past bij de doelgroep en voorstel voor social media posts (tone of voice, content). Het resultaat van het onderzoek wordt in een rapportage aangeleverd.

Oprichtgever vereisten:

- De opdrachtgever investeert in tijd en neemt deel aan het ontwikkelproces. Concreet betekent dit: aanwezigheid bij tussentijdse en eindpresentatie, online/telefonisch oproepbaar bij ontwikkelproces (ongeveer 30 minuten per 1 à 2 weken).
- Stelt indien nodig een advertentiebudget beschikbaar van minimaal € 100,-

Social media strategie

Looptijd:
september t/m oktober 2023

Aanmelden:

https://buas.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_37RcsPg7eCYPeQe

Trajecten: Organisatie advies

Organisatie challenge

Looptijd:
Vanaf september 2023

In een korte en krachtige Entrepreneurship challenge van 5 weken gaan onze studenten aan de slag met een vraagstuk vanuit jouw startup of onderneming. Onze studenten zijn breed inzetbaar op het gebied van marketing, sales en ondernemerschap. Dit kan o.a. het maken van een scherpe doelgroep analyse of concurrentie analyse zijn, maar ook een klant of product onderzoek, een nieuwe dienst bedenken of prototype ontwerpen, een nieuwe dienst/product in de markt zetten of social media optimalisatie.

Opdrachtgever vereisten:

- Goede begeleiding (minimaal 2 uur per week).
- Eén of twee dagen per week het studententeam op jouw locatie laten werken.
- Aanwezig bij de presentatie van het resultaat.

Wil je dat er met frisse blik naar processen binnen je bedrijf gekeken wordt? Dat doen onze studenten door een business analyse van je bedrijf te maken. Gedurende 8 á 10 weken kunnen studenten van Business IT & Management diverse aspecten van jouw bedrijf en de omgeving onderzoeken. Om vervolgens te komen tot een advies. Mkb'ers kunnen twee processen in het bedrijf aanwijzen die zij graag verbeteren.

Opdrachtgever vereisten:

- Tijd van contactpersoon (afstemmen, stukken beschikbaar stellen en intern afspraken maken).
- Tijd van medewerkers binnen het bedrijf voor interviews of het invullen van een enquête
- De studenten willen een dagdeel of dag meewerken / meelopen op een afdeling of proces.
- De eindpresentatie van het advies vindt in bijzijn van stakeholders plaats bij jouw bedrijf.

Business analyse

Looptijd:
Oktober – november 2023

Aanmelden:

https://buas.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_37RcsPg7eCYPeQe

Datagestuurd werken

Looptijd:
September 2023
t/m
Februari 2024

Als bedrijf verzamel je ongetwijfeld allerlei gegevens. Weet je wat je met deze data kunt? Of zou je meer op een datagedreven manier willen werken? De inzet van data-analyse in jouw bedrijf, kan ervoor zorgen dat je meer inzicht hebt in wat er in jouw bedrijf gebeurt. Zo kun je bijvoorbeeld onderzoeken welk product het beste verkoopt of op welke manier je geld bespaart.

Onze studenten adviseren mkb'ers over hoe je data op een bruikbare wijze verzamelt en opslaat. Daarnaast kunnen zij een dashboard voor je bouwen, waarmee je eerste inzichten uit je data haalt.

Trajecten:
- Data en AI
- Automatiseren
- Online veiligheid

Netwerk analyse en verbeterplan

Looptijd:
September t/m november
2023

Is het tijd voor de stap van huis naar een (klein) kantoor? Voldoet het netwerk niet meer aan de huidige eisen? Of wil je kijken hoe de staat van het netwerk is en waar verbeteringen mogelijk zijn? Studenten kunnen voor jou een ontwerp of analyse maken van de mogelijkheden en een schatting geven van de benodigde tijd, materialen en kosten.

Opdrachtgever vereisten:

- De opdrachtgever investeert tijd en neemt deel aan het ontwikkelproces. Concreet betekent dit: aanwezigheid bij tussentijdse en eindpresentaties, online/telefonisch oproepbaar bij ontwikkelproces (ongeveer 30 minuten per 1 à 2 weken).
- De mogelijkheid studenten te ontvangen op locatie.
- De eisen aan het netwerk gaan verder dan die van bijvoorbeeld een 'simpel' thuisnetwerk.

Aanmelden:

https://buas.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_37RcsPg7eCYPeQe

Online veiligheid

Looptijd:
November 2023
t/m
Januari 2024

Implementatieplan en hulp bij online veiligheid. Wil je weten hoe het er voor staat met de veiligheid van je bedrijf op het gebied van cybersecurity? Heb je hulp nodig bij het implementeren van bepaalde maatregelen op dit gebied? Of wil je voorlichting voor jou en je werknemers? Studenten kunnen je hierbij van dienst zijn en je helpen te zorgen dat je minder vatbaar bent voor hackers en verlies van belangrijke bedrijfsdata.

Opdrachtgever vereisten:

- De opdrachtgever investeert tijd en neemt deel aan het ontwikkelproces. Concreet betekent dit: aanwezigheid bij tussentijdse en eindpresentaties, online/telefonisch oproepbaar bij ontwikkelproces (+/- 30 minuten per 1 à 2 weken).
- De mogelijkheid studenten te ontvangen op locatie.

Transport

Looptijd:
Vanaf september 2023

In de transportsector zijn veel MKB bedrijven actief. De sector kenmerkt zich door lage marges en een grote verscheidenheid aan spelers. Doelmatig werken, betrouwbaarheid en het bieden van flexibiliteit bepalen in grote mate het succes. Het benutten van digitale kansen is steeds meer van belang. Onze studenten kunnen bedrijven in het transport helpen door het uitvoeren van een algemene digitaliseringsscan.

Met deze scan wordt in kaart gebracht waar jouw onderneming staat op het gebied van digitalisering. De scan richt zich op data en ICT op het gebied van warehousing en transport. Met behulp van een statusdashboard en een bondig actieplan gaan we met je in gesprek over de uitkomsten en implementatie. Verder kunnen wij ook helpen bij;

- Elektronische vrachtbrief/ digitale documenten.
- Data ontsluiten (TMS en boordcomputer systemen).
- Platformen (Transporeon, Quicargo, Simacan, Smile).

Trajecten voor de Logistiek

Wil jij een beter inzicht in jouw voorraden? Voorraden zijn voor veel organisaties enorm belangrijk. Het bepaalt jouw service graad en wat en hoe snel je kan leveren. Anderzijds zijn voorraden kostbaar, nemen ruimte in en zijn er risico's zoals het incurant worden.

Onze studenten gaan aan de slag met het analyseren van voorraden: zijn de juiste artikelen in de juiste hoeveelheden op voorraad? Daarnaast kunnen onze studenten helpen met zaken als de vindbaarheid van de artikelen en de juistheid van de voorraadadministratie.

De processen in jouw magazijn bepalen voor een groot deel de service aan de klant en zijn vaak kostbaar en arbeidsintensief. Onze studenten helpen bij het doorlichten van magazijnprocessen zoals het ontvangen van goederen en het orders verzamelen. Hierbij worden verspillingen in kaart gebracht en mogelijke verbeteringen zoals de inzet van digitale mogelijkheden getoetst.

Warehousing & voorraden

Looptijd:
Vanaf september 2023

Aanmelden:

https://buas.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_37RcsPg7eCYPeQe